

WAT JONGE VERZEKERAARS BEZIGHOUDT

WAAR ZIT HET NEDERLANDSE VERZEKERINGSTALENT? EN WAT VINDEN ZIJ VAN HET VAK? DOEN ZE HET ANDERS DAN HUN VOORGANGERS? AM ZET 25 JONGE TOPPERS OP EEN RIJ. EN SPRAK MET TWAALF VAN HEN UITGEBREIDER. OP ZOEK NAAR EEN FRISSE BLIK OP DE VERZEKERINGSBRANCHE.

Samen met de Zaak van Vertrouwen (Stephan Fellingner en Joost Schrage) hield am: een rondetafel met twaalf verzekeringstalenten. Ze werken bij Aegon, ASR, Delta Lloyd, Achmea, Nationale-Nederlanden en Reaal. Bij het Verbond van Verzekeraars kwamen ze bijeen en het werd een levendige middag. Hoewel de jongeren vooral vooruit willen kijken en zaken anders willen doen, start een gesprek over de toekomst niet zonder een blik in de achteruitkijkspiegel. De woekerpolisaffaire, het geslonken vertrouwen: hoe kijkt de nieuwe generatie ernaar? Simone Vermeend (NN Group): “We hebben met een historie te maken, het repareren van het vertrouwen duurt gewoon lang, ook al zijn er veel initiatieven om het terug te winnen.” Frank van Wessel (Delta Lloyd Group): “Vertrouwen draait om het waarmaken van verwachtingen. Klanten kopen een product, maar verwachten dienstverlening. Daarom moeten we net zoveel nadenken over de dienstverlening als over het product zelf.”

Inez Teunissen (ASR) zegt over de woekerpolisaffaire: “Je bepaalt als branche zelf wanneer het klaar is. Er zijn klanten met een woekerpolis die niet in beweging komen en nog steeds ontevreden zijn. Maar met andere klanten zetten we al wel stappen om het vertrouwen terug te winnen.” Van Wessel: “Het tijdsbeeld is duidelijk veranderd, provisie en die kostenstructuur zijn echt van vroeger. Wij proberen nu mee te bewegen en het verleden achter ons te laten, maar het lijkt daardoor alsof wij altijd de onderliggende partij zijn.”

Algemeen gevoel is dat zulke zaken niet meer (kunnen, mogen en zullen) gebeuren. Sebastiaan Verbeek (Reaal): “Binnen Reaal is er een ‘jongerendentank’ opgericht die rapporteert aan de raad van bestuur. Je kunt ervan op aan dat wij daarin ook enorm ons best doen om de problemen uit het verleden op te lossen, ook voor ons is het een belangrijk dossier. Als ik hét idee zou hebben, zou het wel opgepakt zijn.” Teunissen: “Het is moeilijk om de publieke opinie te beïnvloeden. De media duiken erop als er in hun ogen iets mis is, bijvoorbeeld over het recente woekerpolisrapport van de AFM. Positieve ontwik-

'WE HEBBEN AL WEL EEN TRANSITIE GEMAAKT NAAR EEN VRAAGMODEL IN PLAATS VAN AANBOD'



kelingen in de branche worden nagenoeg niet opgepakt.”

Cindy Meijer (Aegon): “We hebben nou eenmaal een legacydossier, iedere negatieve component wordt breed uitgemeten.” Carolien Handlogten (Delta Lloyd): “We zitten met een erfenis.”

Teunissen denkt wel dat er wat veranderd is: “Niet langer staan de producten centraal. We moeten onze maatschappelijke relevantie terugbrengen. Het moet niet alleen meer om winst, winst, ... en aandeelhouders, aandeelhouders... draaien.”

Handlogten: “Ik vind dat we al wel een transitie hebben gemaakt naar een vraagmodel in plaats van aanbod.” Meijer: “Het moet een combinatie van beiden zijn. Onze strategie is om de klant zelf bewust financiële keuzes te laten maken.”

HOE KAN HET BETER?

De nieuwe generatie heeft zijn eigen ideeën over hoe het wel moet in de branche om nieuwe misstanden te voorkomen.

Linda Nieuwenhuizen (Achmea): “Wat ik mis is dat we de klant vragen om zijn mening. Wat kunnen we beter doen, wat gaat er mis, wat doen we goed?” Mike Kruizinga (Zwitserleven): “Als je kijkt naar de verzekeringen van Hema, zie je dat zij erin zijn geslaagd om hele makkelijke voorwaarden te formuleren. Ik weet niet waarom het hen wel lukt.”

Van Wessel: “Je moet ook een onderscheid maken tussen gebruiksvriendelijkheid en eenvoud. Google is voor de gebruiker erg vriendelijk en simpel, maar de techniek achter Google is verre van eenvoudig.”

Peter van der Lee (ASR): “Bij ons komen klanten steeds sneller

aan de telefoon met iemand die verstand heeft van zaken.

Eerder ging dit via een callcenter, en duurde het langer voor je de juiste persoon aan de lijn had. Dat is wel echt een verbetering.” Vermeend: “Bij ons komt er geen product op de markt zonder dat het goedgekeurd is door een klantenpanel of focusgroepen. Zonder dat gaat een bestuurslid nergens een vinkje onder zetten.” Alex Bogman (NN Group): “Je kunt in één dag het vertrouwen kwijt zijn. Daarom kijken we nog altijd of we kunnen blijven waarmaken wat we beloven. Als dat niet lukt, gaan we terug naar de tekentafel.”

Vermeend: “Als productmanager wil ik echt het gesprek aangaan. Dus ook letterlijk met onze klanten, dat staat bij mij daarom heel concreet op de agenda. Ik vraag ook veel aan mijn familie of vrienden wat er beter kan. Het is misschien een heel onsexy onderwerp, en ook al is het saai, mensen willen er erg graag over praten. De volgende stap is om dat structureel te integreren.”

TROTS

De jongeren zijn ook trots op hun keuze voor dit vak. Bogman: “Ik wilde graag werken bij een financieel dienstverlener vanwege de ervaringen van familie, vrienden en mensen uit mijn omgeving. Zij hadden positieve én negatieve ervaringen. Daarom dacht ik: hoe leuk zou het zijn als ik hen zou kunnen helpen. Ik test ook alle nieuwe ontwikkelingen bij mijn familie en vrienden, en dat kan soms best confronterend zijn.”

De jonge verzekeraars willen ook laten zien dat er genoeg initiatieven zijn om de branche beter op de kaart te zetten.

Verbeek: “Bij Reaal hebben we ‘De taal van Reaal’. Dat is een interne training die ervoor zorgt dat medewerkers leren om duidelijke teksten voor klanten te schrijven. Er was bij ons intern iemand die dat bedacht en opgezet heeft. Het is een heel klein iets waarmee medewerkers elkaar ook kunnen uitdagen. Bijvoorbeeld heel bewust geen zinnen van meer dan twaalf woorden in je mails zetten en zo min mogelijk vaktaal gebruiken.”

Meijer: “Wij delen ervaringen binnen de organisatie, daarvoor hebben we de dag van het klant-verhaal. Dan hebben we een verkiezing voor de meest positieve ervaring, er is meer focus op wat er in de organisatie juist wél goed gaat. Daarnaast proberen we ook mensen te stimuleren om met goede ideeën te komen en niet de hele dag te praten over alles wat verkeerd gaat.” Teunissen: “Op onze schadeafdeling testen we de nieuwe brieven bij de klanten. We sturen dan eerst een klein deel van de brieven uit naar klanten en tussenpersonen en vragen om hun input voor verbetering. Pas daarna wordt het gehele bestand geïnformeerd. Alle nieuwe brieven gaan niet alleen via communicatie, maar ook langs de betreffende verzekeringstechnische afdelingen. Dat is echt multidisciplinair werken, we proberen samen een goede en begrijpelijke brief te formuleren die verzekeringstechnisch juist is, maar niet technisch overkomt bij de klant.”

Nieuwenhuizen: “Bij ons management traineeship nodigen we klanten uit als onderdeel van de selectieprocedure van nieuw talent. Zij moeten een gesprek voeren met de klant, die vrij is om te vragen wat hij wil. Bijvoorbeeld over iets wat hij laatst in het nieuws zag over ons. Of om te vragen of hij zijn fiets moet verzekeren. Dat geeft heel veel energie en de klant vindt het ook leuk.” Van der Lee: “Wij proberen ieder jaar iets moois te organiseren om het talent in onze organisatie te gebruiken. Bij IT hebben we dit jaar bijvoorbeeld een ‘hackathon’ georganiseerd. Daar komen ideeën en oplossingen uit die we normaal misschien nooit zouden tegen komen.

Afgelopen jaar hebben we zo via een wedstrijd in zeer korte tijd een ‘mijn dossier-app’ ontwikkeld.”

TOEKOMST EN SAMENWERKING

Wat brengt de toekomst? De jonge verzekeraars voorzien een veranderende rol voor hun vak, een minder prominente vooral. Vermeend: “Ik denk dat we als verzekeraars opschuiven in de richting van preventie, dat biedt nog mogelijkheden.”

Verbeek: “Verzekeren an sich wordt minder, dat zal zich beperken tot excessen in schade.”

Van der Lee: “Ik denk dat verzekeraars meer als nutsbedrijf moeten optreden en minder op de voorgrond staan. Het zal minder gaan over de waarde van het aandeel, en meer om de klanten.”

Bogman: “Klantwaarde is juist aandeelhouderswaarde. De klant komt bij jou omdat hij bereid is om te betalen.” Teunissen: “Bij ASR gaat het om stakeholders value, de klant is dan ook een van de stakeholders.”

Aan tafel blijkt erg veel animo te bestaan voor meer samenwerking, zowel binnen als buiten de eigen branche. Vermeend: “Het is waardevol om binnen de branche te delen, maar minstens zo belangrijk om in andere sectoren te kijken. Dat kan zeer waardevol zijn en dingen opleveren waar je voor je eigen bedrijf wat van kan leren.” Van Wessel: “Wij halen ook echt inspiratie voor innovatie uit andere branches. Bij Starbucks is een online forum ontwikkeld waar klanten hun ideeën achterlaten. Bij BeFrank vroegen we ons af of dit ook kon werken binnen de financiële dienstverlening? Inmiddels hebben we het voor elkaar dat klanten van BeFrank ons input leveren voor de dienstverlening.” Nieuwenhuizen: “Het gaat om inspireren én delen. Daar zou het Verbond in kunnen helpen.” Bogman: “Belangrijke informatie zoals best practices moet je met elkaar kunnen delen. Dan geef je het concurrentievoordeel maar weg, dat maakt niet uit als je samen de taart groter kunt maken.”

Kruizinga vat het samen: “Voor de generatie boven ons geldt: kennis is macht. Wij zijn juist veel meer van kennis is delen.” ■

25 TALENTEN UIT DE BRANCHE

Am: ging op zoek naar verzekeringstalent en stelde een lijst samen van 25 jonge mensen. Dit is de aanstormende generatie in een branche die gekweld wordt door krimp en nieuwe uitdagingen, maar nog altijd grote maatschappelijke relevantie heeft. Wat maakt hen trots en waar zitten ze over tien jaar?

CHRIS BEAULEN (36)

Functie? Manager direct Advies & Service (Dela).

Trots op? Het leiden van de transitie van onze buitendienstorganisatie van een verkoop- naar een adviesorganisatie waarin het verlenen van service en het dienen van het klantbelang voorop staan.

Over tien jaar? In deze snel veranderende wereld is het lastig om te voorspellen hoe de wereld er over tien jaar uitziet. Ik hoop dan leiding te mogen geven aan een team of organisatie die vooruitstrevend is in het bieden van oplossingen voor de dan geldende maatschappelijke thema's en zo daadwerkelijk een verschil te maken.

ALEX BOGMAN (30)

Functie? Business Manager to CEO Netherlands and Global IT (NN Group).

Trots op? Ik voel, denk en doe altijd alles met heel mijn hart en in volle overtuiging. Thuis werd altijd gezegd: "Als je iets doet, doe het met heel je hart en doe het goed. Dan zal je altijd succesvol zijn." Dit advies is uitgegroeid tot een belangrijk onderdeel van mijn levensmotto.

Over 10 jaar? Een advies dat mij altijd is bijgebleven: "Hou vast aan je doelen, maar wees flexibel in hoe je ze zal bereiken." Of het nu over vijf, tien of twintig jaar is. Ik hoop altijd te blijven onthouden waar ik vandaan kom en waar ik naartoe ga door het hebben van betekenisvolle relaties met mijn vriendin, familie en vrienden.



ALEX BOGMAN



ERIC VAN GOOL



WOUTER VAN DER GOOT

PAULIEN DANIËLS (33)

Functie? Manager Inkomen en Verzuim Bedrijf (Delta Lloyd).

Trots op? Het is altijd een uitdaging om bij een grote verandering iedereen aan boord te houden. Zo ook in mijn vorige rol, waar het team met grote veranderingen in functie en locatie te maken kreeg. Ik ben er dan ook trots op dat dit is gelukt.

Over 10 jaar? Eerlijk gezegd? Ik heb nog geen idee! Jarenlang was mijn ambitie om op deze plek te komen. En nu ik er ben, merk ik dat ik weer opnieuw aan het ontdekken ben waar ik naartoe wil groeien.

RUTGER VAN DEN ENGEL (28)

Functie? Marketingmanager Distributie Schade Zakelijk, Inkomen & Volmacht (Delta Lloyd).

Trots op? Ik vind het belangrijk dat mijn collega's het prettig vinden om met mij samen te werken. Ik streef ernaar een positieve energie uit te stralen en daarmee mensen om me heen enthousiast te maken. Wanneer ik terug krijg dat mensen dit ook worden door mij, ben ik daar echt wel trots op.

Over 10 jaar? Over tien jaar hoop ik dat ik mijn werk nog net zo leuk en uitdagend vind als nu. Als ik over 10 jaar nog steeds in staat ben om op een frisse manier naar mijn werk te kijken en het idee heb dat ik een verschil kan maken, sta ik waar ik wil staan.

ERIC VAN GOOL (27)

Functie? Distributiestrategie (Aegon).

Trots op? Tijdens mijn traineeship ben ik verantwoordelijk geweest voor een project waarbij Aegon een tour door het land deed bij bedrijven met een pensioenregeling bij Aegon. Dat project was een succes, daarmee hebben we denk ik echt een steentje bijgedragen aan het pensioenbewustzijn in Nederland.

Over 10 jaar? Eerlijk gezegd heb ik geen tienjarenplan. Qua carrière wil ik wel het maximale uit mezelf halen. Wat ik hoop is dat ik over tien jaar elke dag met net zoveel plezier en energie naar mijn werk ga als nu.

WOUTER VAN DER GOOT (35)

Functie? Business consultant (Achmea).

Trots op? Op werkgebied is dat de bijdrage die ik heb kunnen leveren aan het verbeteren van onze adviesdienstverlening voor complexe producten, mede op basis van input van onze klanten.

Over 10 jaar? Dan hoop ik bijgedragen te hebben aan het vergroten van het vertrouwen in financiële dienstverleners door op een eenvoudiger en meer op maat gesneden manier financiële diensten en producten aan te bieden.

CAROLIEN HANDLOGTEN (29)

Functie? Programmamanager Beleggingsverzekeringen (Delta Lloyd).

Trots op? Ik heb een integratie van twee teams begeleid. Door het opnieuw neerzetten van het team ontstond een nieuwe modus waarin mensen weer met plezier naar het werk kwamen, hard werkten en er duidelijk een stip aan de horizon stond. We deden het uiteindelijk samen.

Over 10 jaar? Ik vind het lastig een exacte functie aan te geven aangezien functies verschillend worden uitgevoerd. Wel weet ik dat ik mij graag verder ontwikkel binnen het lijnmanagement.

ROBBERT HOEKSTRA (35)

Functie? Afdelingshoofd unit Bestaande Klanten en Projectleider Tussenrekeningen Beheer Leven (Reaal).

Trots op? Ik ben er trots op dat ik een afdeling heb mogen opzetten en leiding aan mogen geven dat niet alleen een zeer goed lopende afdeling is geworden, maar iedereen ook echt dat stapje extra voor elkaar over heeft.

Over 10 jaar? In een snel veranderende omgeving als de onze, is geen functie over tien jaar dezelfde. Ik hoop nog steeds een leidinggevende functie te bekleden, waarbij ik mezelf kan blijven stretchen en uitdagen en hopelijk nog meer over strategische onderwerpen mee mag denken en beslissen.



CAROLIEN HANDLOGTEN



MIKE KRUIZINGA



PETER VAN DER LEE
'VERZEKERAARS
MOETEN
MEER ALS
NUTSBEDRIJF
OPTREDEN,
NIET OP DE
VOORGROND'

MIKE KRUIZINGA (28)

Functie? Internet Marketeer (Zwitserleven).

Trots op? Dat ik onderdeel uitmaak van het kleine team dat bouwt aan het succes van Zwitserleven in de particuliere markt met een spaarproduct.

Over 10 jaar? In de top 100 marketeers van Nederland. In een functie als marketeer voor een A-merk, binnen of buiten de financiële dienstverlening.

WILLEMIJN KUETER-BORGHOLS (34)

Functie? Afdelingshoofd AOV (SNS Reaal).

Trots op? Op mijn team. Ik ben goed in het op de juiste manier benutten van persoonlijke kwaliteiten. Mensen kansen geven om zichzelf te laten zien door ze verantwoordelijkheden te geven.

Over 10 jaar? Ik zou graag in een meer strategische rol willen zitten waarin ik kan meedenken over de manier waarop we het menselijk potentieel zo goed mogelijk in kunnen zetten. De pensioenleeftijd gaat alleen maar omhoog en ik merk dat bedrijven worstelen met het vraagstuk: Hoe kunnen we de inzetbaarheid van ouder personeel vergroten?

PETER VAN DER LEE (36)

Functie? Adjunct-directeur IT&C (ASR).

Meest trots op? Dat wij, met een kleine groep professionele mensen, in de voor ASR strategische trajecten echt het verschil kunnen maken en daar het senior management in kunnen ondersteunen.

Over 10 jaar? Ik hoop dat ik over tien jaar nog steeds een waardevolle bijdrage kan leveren aan het continu verbeteren van ASR en met name die dingen kan blijven doen waar ik lol in heb en energie van krijg.

KAREN LIMBURG (31)

Functie? Manager HRM. Vanaf januari 2015 manager staf, directie en management. Daarin verantwoordelijk voor HRM, compliance, juridische zaken en directiesecretariaat (Generali).

Trots op? Het team waarmee ik de afgelopen drie jaar pittige uitdagingen ben aangegaan.

Over 10 jaar? Wil ik weer terug kunnen kijken op tien succesvolle jaren waarin ik met veel plezier heb gewerkt, kansen heb gepakt en stevige issues tot een goed einde heb gebracht.

'HET IS ZONDE OM JE HELE CARRIÈRE BINNEN ÉÉN VAKGEBIED TE BLIJVEN'

CINDY MEIJER (32)

Functie? Strategisch analist (Aegon). **Trots op?**

Dat we een team van financieel specialisten uit hun dagelijkse werkzaamheden hebben gehaald om een aan de slag te gaan met een sociaal project. Nieuwe ideeën voor ons dagelijkse werk zijn daar ontstaan.

Over 10 jaar? Ik heb geen idee. Dat is het leuke van mijn generatie. Ik hoef nu nog niet te weten waar ik over tien jaar sta.

DIEDERIK MERKX (28)

Functie? Teamleider binnen het zakelijk Leven bedrijf (Delta Lloyd).

Trots op? In mijn werk ben ik het meest trots op de reorganisatie van mijn huidige team van ABN Amro Verzekeringen naar Delta Lloyd. Met de mensen die de overstap hebben gemaakt, hebben we het werk en de processen anders ingericht en beheren we nu dezelfde portefeuille met helft van de mensen.

Over 10 jaar? Over tien jaar denk ik dat ik net terug ben van een baan in het buitenland. Ik wil graag de wereld zien en in een andere omgeving en cultuur werken, wel denk ik dat ik daarna weer terug kom. Welke functie ik dan heb is lastig te zeggen; ik denk een die vergelijkbaar is met een directiepositie binnen Delta Lloyd, dat is in ieder geval wel mijn ambitie.

NATASJA NARON (32)

Functie? Directeur en oprichter Gabriël Financiële Bescherming.

Trots op? Dat we mensen kunnen helpen om hun financiën zo in te zetten dat ze gelukkiger worden en tegelijkertijd geld kunnen vrij maken voor de nood in de wereld. Daarnaast ben ik erg trots op dat we anderhalf jaar onze organisatiestructuur volledig hebben aangepast, waarbij vrijheid & verantwoordelijkheid centraal staat.

Over 10 jaar? Ik geloof dat God mijn leven leidt en dat alles wat ik heb ook van Hem is. Mijn bedrijf, mijn talenten, mijn leven. Ik wil datgene blijven doen waarmee ik hem kan eren, onder andere door anderen te helpen. Ook over tien jaar.



CINDY MEIJER



LINDA NIEUWENHUIZEN
'ONZE TRAINEES
MOETEN EEN
GESPREK
VOEREN MET
DE KLANT,
DAT GEEFT HEEL
VEEL ENERGIE'



INEZ TEUNISSEN

LINDA NIEUWENHUIZEN (29)

Functie? Business development manager (Achmea).

Trots op? Dat ik in een grote organisatie zoals deze resultaten kan realiseren die energie genereren en bijdragen aan de toekomst.

Over 10 jaar? Ik hoop dat ik dan leiding mag geven aan een team met zelfstandige professionals waarin verandering dé constante is en online centraal staat.

RAYMOND NOTTEN (27)

Functie? Marketeer (NN Group).

Trots op? Innovatie zit ons verzekeraars nog niet helemaal in het dna. Daarom heb ik ruim een jaar geleden met twee collega's een Innovatie Lab & Netwerk opgericht om ervoor te zorgen dat er binnen ons bedrijf wel degelijk innovatieve resultaten geboekt kunnen worden.

Over 10 jaar? Ik heb net de overstap gemaakt van Finance naar Marketing. Het is zonde om je hele carrière binnen één vakgebied te blijven, daar is het bedrijfsleven te interessant voor. Ik maak me dus bewust geen concrete voorstelling van waar ik over tien jaar sta.

PAUL RÖTHENGATTER (34)

Functie? Eigenaar APC Holland.

Trots op? Op mijn bedrijf APC Holland. Met een eigen product hebben wij een totaalpakket voor ondernemers gecreëerd. Ik ben trots omdat het een geheel eigen product is, iedere letter op ieder document in mijn bedrijf is door mij persoonlijk geschreven, van de voorwaarden tot het polisblad, echt alles.

Over 10 jaar? Dan hoop ik mijn bedrijf te hebben uitgebreid met veel unieke producten die stuk voor stuk aansluiten op de wensen van mijn intermediairs. Ik wil geen serviceprovider worden want, anders dan de naam doet vermoeden, vind ik de service daar niet zo hoog als dat wij de lat leggen.

INEZ TEUNISSEN (33)

Functie? Adjunct-directeur Schade (ASR).

Trots op? Op de mensen binnen TPM en ASR Schade die elke dag een stap extra zetten voor de klant en het bedrijf.

Over 10 jaar? Dat durf ik niet te zeggen. Ik kijk niet zo ver vooruit.

RUTGER VAN TOL (29)

Functie? Afdelingshoofd beheerafdeling Leven (Reaal).

Trots op? Het meest trots ben ik op de kracht en positiviteit die mijn team uitstraalt in deze roerige tijden. Ondanks de onzekerheid zetten zij zich dag in dag uit weer in om onze klanten (met een glimlach) te bedienen.

Over 10 jaar? Dan geef ik leiding aan de financiële staven van een grotere bank of verzekeraar. Daar kan ik mijn kennis (opgeleid tot Register Controller) en ervaring (als financial én leidinggevende) het beste combineren.

SEBASTIAAN VERBEEK (35)

Functie? Adviseur Business Development (Reaal).

Trots op? Ik ben er trots op dat het team, waar ik onderdeel van ben, in uitdagende tijden toch een optimaal resultaat aan het behalen is. Dit zegt enerzijds wat over de kwaliteit van mensen, maar zeker ook over de wil om er een succes van te maken.

Over 10 jaar? Over tien jaar wens ik te werken in een verzekeringsbranche die vol zit met innovaties. Een branche die snel kan aansluiten op veranderingen in de markt. En een branche die de consument te allen tijde als uitgangspunt neemt.

SIMONE VERMEEND (27)

Functie? Commercieel productmanager (NN Group).

Trots op? Als ik een kans zie om iets nieuws te initiëren waar ik in geloof, dan stort ik me daar vol overgave op. Zo heb ik de afgelopen tijd veel energie gestoken in een innovatief productvoorstel op het gebied van microverzekeren. Ik denk dat op vrijwel alle plekken waar ik actief ben geweest, een spoor te vinden is van iets wat ik heb veranderd of geïnitieerd.

Over 10 jaar? Ik vind het heerlijk om nieuwe trends en ontwikkelingen in de gaten te houden. En te bedenken wat dit betekent en hoe dit ingezet kan worden om het leven van de klant gemakkelijker of leuker te maken. Ik hoop dat ik hier over tien jaar op dagelijkse basis mijn missie van mag maken. En binnen de organisatie waar ik werk een aanjager ben van creatief denken en innovatie.



SEBASTIAAN VERBEEK



SIMONE VERMEEND
'VERZEKERAARS
OPSCHUIVEN
IN DE RICHTING
VAN PREVENTIE'



FRANK VAN WESSEL
'PROVISIE EN
DIE KOSTEN-
STRUCTUUR
ZIJN ECHT
VAN VROEGER'

FRANK VAN WESSEL (31)

Functie? Manager Online (Delta Lloyd Groep).

Trots op? Als Young Professional of the Year 2012 van Delta Lloyd de prijs winnen voor 'beste campagne' tijdens de landelijke verkiezingen.

Over 10 jaar? Dan hoop ik dat ik een bijdrage heb kunnen leveren aan de modernisering en transitie van de financiële dienstverlening, waarbij de focus is verschoven van het product naar de dienstverlening.

DANIEL WHITE (29)

Functie? Risk & Finance Trainee (NN Group).

Trots op? Ik ben het meest trots op de mogelijkheid die ik heb gekregen om werkervaring bij NN op te doen als trainee binnen verschillende onderdelen in zowel de finance als de riskfunctie van het bedrijf. Dit heeft ervoor gezorgd dat ik in korte tijd aan meerdere uitdagende opdrachten heb kunnen werken en daarnaast veel mensen heb leren kennen binnen het bedrijf.

Over 10 jaar? Ik ben nog geen drie jaar fulltime werkzaam dus een inschatting maken over de komende tien jaar is op dit moment lastig. Aan één voorwaarde moet mijn werk over tien jaar sowieso nog steeds voldoen, ik wil dan nog net zoveel uitdaging en plezier uit mijn werk halen als dat nu het geval is.

EDWARD VAN WINGERDEN (35)

Functie? Manager coöperatie & innovatie (Dela).

Trots op? Zakelijk denk ik dat ik het meest trots ben op dat we luisteren naar onze leden. Het mooiste compliment is dan als klanten onze activiteiten waarderen met een hoge NPS of zelfs persoonlijke bedankbrieven sturen aan de collega's die dit iedere dag weer waarmaken.

Over tien jaar? Waar ik van droom is om een keer een product/dienst/bedrijf op te zetten dat een groot maatschappelijk probleem oplost. Ik vind het bijvoorbeeld onbegrijpelijk dat er in een welvarend land als Nederland kinderen zijn die honger lijden of geen winterjas kunnen kopen.